

*TRANSFORMATIONSPROJEKT  
„ZUKUNFTBLASMUSIKZH“*

*PROJEKTEINGABE /  
SCHLUSSBERICHT  
HARMONIE KILCHBERG*

Kilchberg, September 2024

Für die Harmonie Kilchberg

Thomas Hitz Präsident

E-Mail: [thhitz@bluewin.ch](mailto:thhitz@bluewin.ch) / [mail@harmonie-kilchberg.ch](mailto:mail@harmonie-kilchberg.ch)

Nat: 079 247 25 86



# PROJEKTTHEMEN



## *Thema 1*

Konzerte  
im öffentlichen Raum

## *Thema 2*

Zeitgemässes  
Kommunikationskonzept

# Thema 1

## Konzerte im öffentlichen Raum



### Ausgangslage

Zahlreiche öffentliche Auftritte in der Gemeinde und als Zunftspiel der Zunft Hottingen in Zürich und Umgebung gehören zur heutigen DNA des Vereinsjahres der Harmonie Kilchberg. Die jedes Jahr oder in geregelten Abständen wiederkehrenden Anlässe wie Erstkommunionsgottesdienst, Kilchberg Schwinget oder die Auftritte für die Zunft Hottingen am Sechseläutenwochenende fühlen zwar zum grösstenteils die Vereinsagenda, aber das Publikum ist meisten Fällen das Gleiche. Um neues Publikum für die Konzerte oder Mitgliederinnen und Mitglieder für die Harmonie Kilchberg gewinnen zu können sind neue Ideen und Horizont Erweiterungen nötig.

### Heutige öffentliche Auftritte

- öffentliche Marschmusikprobe vor dem Sechseläuten mit anschließendem Ständli (Kilchberg)  
(durchgeführt 2024)
- Platzkonzerte vor dem Zunfthaus am Sechseläutenwochenende (Neumarkt Zürich)  
(durchgeführt 2024)
- Erstkommunionsgottesdienst (Kilchberg)  
(durchgeführt 2024)
- Musiktage / Feste  
(keine Teilnahme 2024)
- 1. August Feierlichkeiten in der Gemeinde  
(keine Teilnahme, Infolge Ferien waren wir nicht spielfähig)
- Dorrfest (Kilchberg)  
(durchgeführt 2024)
- Kilchberg Schwinget  
Durchführung erst 2026
- (Engagements von Vereinen und Institutionen  
einzelne Events durchgeführt)
- Jahreskonzerte in der Vereinsgemeinde  
(durchgeführt 2024)

# Thema 1

## Konzerte im öffentlichen Raum



### Ziel

Die Harmonie Kilchberg hat sich zum Ziel gesetzt die öffentlichen Auftritte der Vereinsagenda zu prüfen und wenn nötig Korrekturen vorzunehmen. In der Beurteilung gilt es natürlich den Wünschen unseren langjährigen Partnern (Gemeinde Kilchberg und Zunft Hottingen) Rechnung zu tragen. Es ist aber klar, dass wir für neues Publikum, Sponsoren und wohlgesinnte der Harmonie Kilchberg neue Wege gehen müssen. Um dies zu erreichen haben wir uns für die folgenden zwei Schwerpunkte entschieden.

1. Auftritte ausserhalb der Vereinsgemeinde Kilchberg  
(z.B. Nachbargemeinde Rüslikon / ohne Musikverein)
2. Auftritte gemeinsam mit anderen Vereinen und Institutionen (Turnverein / Schule)  
(gemeinsame Werbung / grössere Publikumsfeld)

### Was wird bereits umgesetzt und was wollen wir zukünftig umsetzen

- Gemeinsames Papiersammeln mit dem Turnverein Kilchberg (2x pro Jahr)  
(Wird umgesetzt)
- Zusammenarbeit mit dem Frauenverein Kilchberg  
Auftritt am Jubiläumsfest des Frauenvereins (HMK) / Mithilfe am Buffet und Service am Konzert Harmonie Kilchberg (FVK)  
(Wurde umgesetzt November 2023)
- Gemeinsamer Anlass mit der Schule und der Musikschule Kilchberg Rüslikon im Conrad Ferdinand Meyer Park  
(Anlass fand statt, aber jede Organisation hat ihn selber durchgeführt)
- Öffentliche Auftritte in der Nachbargemeinde Rüslikon für Vereine und Institutionen  
(noch nicht gestartet / Ideen Ständli am See oder Dorfplatz oder Konzert der Harmonie Kilchberg im Hotel Bevoir Park oder Pflegezentrum Nidelbad in Rüslikon)
- Gemeinsames Konzert mit der Jugendmusik KRT und der Musikschule Kilchberg Rüslikon  
(Konzert mit KRT im November 2024)

# Thema 1

## Konzerte im öffentlichen Raum



### Wie wollen wir die Angelegenheit umsetzen

1. Gespräche suchen mit den ortsansässigen Vereinen und Institutionen und Abklärungen treffen mit welchen Vereinen eine Zusammenarbeit möglich wäre und ein gemeinsames Projekt ausarbeiten. ✓
2. Gespräch suchen mit der Gemeinde Rüslikon für Werbung unserer Auftritte auf der Gemeindehomepage oder den gemeindeeigenen Plakatständer sowie Abklärung möglicher Auftritte in der Gemeinde ✓
3. Auf Social Media (Homepage, Instagramm, Facebook etc.) nach möglichen öffentlichen Anlässen suchen, die für einen Auftritt der Harmonie Kilchberg geeignet sind (z.B Auftritt am Züri Fäscht oder Musiktage Rapperswil SG) ✗
3. Anschliessend die geplanten Auftritte auf den Social Media Plattformen und die verschiedene Homepage publizieren sowie Plakate und Flyer verteilen. ✓
4. An den Auftritten Flyer verteilen mit allgemeinen Informationen / Links der Harmonie Kilchberg ✓



Verfolgen Sie Ihre Harmonie Kilchberg jetzt aktiv auf folgenden Kanälen:



[www.harmonie-kilchberg.ch](http://www.harmonie-kilchberg.ch)

[harmonie\\_kilchberg](https://www.instagram.com/harmonie_kilchberg)

[Harmonie Kilchberg](https://www.facebook.com/HarmonieKilchberg)

Wir freuen uns auch jederzeit über neue Aktiv- / Passivmitglieder oder Notensponsoren



oder eine kleine Spende per TWINT

# Thema 1

## Konzerte im öffentlichen Raum



### Was haben wir in diesem Jahr erreicht

Die Harmonie Kilchberg hatte das Ziel neben den jährlich stattfindenden Auftritten neue Auftrittsformen und Orte in die Vereinsagenda aufzunehmen. Hauptaugenmerk waren Auftritte gemeinsam mit einem anderen Dorfverein oder Auftritte ausserhalb der Gemeinde Kilchberg. Obwohl die gesetzten Ziele der Projekteingabe nicht wunschgemäß umgesetzt werden konnten, dürfen wir aber trotzdem einige kleine Erfolge verbuchen.

### Öffentlicher Auftritt mit einem anderen Vereinen aus der Gemeinde Kilchberg

Auf Initiative der Gemeinde Kilchberg durften wir in diesem Jahr im schönen C.F. Meyer Park die Infrastruktur der am Wochenende stattfindenden Parkkonzerte nutzen. Dieses Konzert haben wir zu erstem Male durchgeführt und hat an einem Probeabend stattgefunden. Der Rahmen hätte sich bestens geeignet für die Integration eines zweiten Vereins. Leider war es mir nicht gelungen, einen Verein zu überzeugen, gemeinsam diesen Anlass zu gestalten. Ich habe bei meinen Anfragen in diesem Falle bewusst Vereine im Dorf angefragt, die auch am Mittwochabend ihre Aktivitäten haben, damit für die Vereinsmitglieder keinen Mehraufwand resultierte hätte. Obwohl aus meiner Sicht das Argument „kein Mehraufwand“ in der heutigen Zeit eine wichtige Rolle einnimmt, konnten die angefragten Vereine ihre Mitglieder nicht gewinnen und mussten uns eine Absage erteilen. Trotz den Absagen konnten wir in diesem Jahr noch die Jugendmusik KRT gewinnen für einen Einsatz an unserem Jahreskonzert im November. Wir sind glücklich, dass wir unserer Jugend eine Plattform an unserem Konzert geben können.

### Fazit

Obwohl wir keinen Verein finden konnten für ein gemeinsames Projekt und unsere Bemühungen nicht belohnt wurden, sollte man sich nicht entmutigen lassen das Ziel weiter zu verfolgen und zu erreichen. Ich könnte mir auch gut vorstellen, dass die Bereitschaft für ein gemeinsames Projekt in anderen Regionen schneller vorhanden ist. Aus unserer Sicht ist in der heutigen Zeit eine Zusammenarbeit unter den Vereinen enorm wichtig und unerlässlich. Den in den meisten Fällen haben die Vereine sei es ein Sportverein, ein Chor oder einen Musikverein mit denselben Problemen zu kämpfen, wo wir uns gegenseitig unterstützen, könnten nach dem Motto „geteiltes Leid ist halbes Leid“

# Thema 1

## Konzerte im öffentlichen Raum



### Öffentlicher Auftritt ausserhalb der Gemeinde Kilchberg

Als Harmonie Kilchberg durften wir in diesem Jahr den Musikantentreff in Oberrieden musikalisch umrahmen. Natürlich ist man bei einem Musikantentreff ausschliesslich unter Gleichgesinnten und deshalb nicht unbedingt ein Anlass, wo man Werbung für neues Publikum machen kann. Unsere Auftritte am Nachsechseläuten in Schwyz und Brunnen als Zunftmusik der Zunft Hottingen bieten da schon mehr Potenzial für Werbung. Obwohl wir für die Zunft unterwegs sind, lohnt es sich mit Flyer im Postkartenformat Werbung in eigener Sache zu machen. Bei diesen Auftritten erfreuen wir nicht nur die Teilnehmer der Zunftreise sondern auch Einwohnerinnen und Einwohner sowie Tagestouristen am Auftrittsort.

Aus eigener Regie haben wir in diesem Jahr am Samstag vor dem Sechseläuten in der Stadt Zürich mit Marschmusik und Konzerten das Publikum in Zürich begeistert.

Ein sehr spezieller Auftritt fand den Weg in unserer Vereinsagenda. Bekanntlich durfte der Böögg am Sechseläuten nicht angezündet werden und musste wieder zurückgebaut werden. Der Gastkanton hat dann in Kürze die Verbrennung des Bööggs in Heiden organisiert, wo für die musikalische Umrahmung der Feier eine Zunftmusik benötigt wurde. Da keines der möglichen Zunftspiele eine spielbare Besetzung aufweisen konnte, wurde ein interzöiftiges Zunftspiel zusammengestellt. In einem gemeinsamen Projekt haben wir in kurzer Zeit ein Repertoire einstudiert und in Heiden zum Besten gegeben.

### Fazit

Natürlich sind wir mit wenig eigenem organisatorischem Aufwand zu den Auftritten ausserhalb der Gemeinde Kilchberg gekommen. Spielt aber keine Rolle, da Werbung in eigener Sache gemacht werden konnte. Die abzugebenden Flyer sollten höchstens die Grösse eines Postkartenformates haben damit Sie in jede Hosentasche oder Handtasche passen. Natürlich braucht man für öffentliche Auftritte zum Beispiel in der Stadt Zürich eine Bewilligung, was zusätzlichen administrativen Aufwand und Kosten generiert, aber schlussendlich genehmigt wird und somit durchgeführt werden kann. Es ist uns auch klar, dass für die Prüfung der Bewilligung ein Beitrag gezahlt werden muss, dennoch würde wir es begrüessen, wenn die inovative Vereine von einem Rabatt profitieren könnten. Mit den genannten Auftritten ausserhalb von Kilchberg konnten wir unser Ziel erfüllen, dennoch müssen wir auch zukünftig auf interessante Anlässe mit Blasmusikbeteiligung ausschau halten und unser Ziel weiter verfolgen.

# Thema 1

## Konzerte im öffentlichen Raum



### Werbung in der Nachbargemeinde Rüschtikon

Wie bei der Projekteingabe angekündigt, wollen wir auch Werbung für unsere Anlässe in Rüschtikon der Nachbargemeinde von Kilchberg platzieren mit dem Ziel neues Publikum, Auftritte oder Neumitglieder für die Harmonie Kilchberg zu gewinnen. Wieso wir uns auf Rüschtikon konzentrieren hat einen einfachen Grund. In der Gemeinde Rüschtikon gibt es keinen offiziellen Musikverein mehr und wir können, ohne uns gegenseitig zu konkurrenzieren Werbung für unsere Anliegen zu machen. Erstmals werden uns Plakatestände für unsere Jahreskonzerte im November zu Verfügung stehen.

### Zusammenfassung

Bei erstellen des Schlussberichtes war ich erstaunt, wieviele Anlässe wir bis jetzt bestritten haben und das Integrieren von zusätzlichen öffentlichen Auftritten in die Vereinsagenda schwierig wird. Hinzu kommt in dieser Angelegenheit, dass die möglichen Auftritte meistens in die Zeit fallen, wo viele Events stattfinden, wo wir bereits engagiert sind und die Belastung für unsere Mitglieder bereits hoch ist. Es gibt aber sicher Spielraum in der Jahresplanung um zusätzliche Auftritte integrieren zu können, Es gilt aber zu beachten, dass die Auftritte in der Gemeinde und in unsere Falle jene der Zunft priorisiert werden. Schlussendlich muss bei der Erstellung der Jahresplanung eine gute Balance gefunden werden zwischen dem Machbaren und dem Möglichen, Es bringt dem Verein nichts, wenn man das Programm überfüllt und die Mitglieder anschliessend die Lust auf unser geliebtes Hobby verlieren

# Thema 2

## Zeitgemässes Kommunikationskonzept



### Ausgangslage

Die heutige Vereinskommunikation erfolgt in den meisten Fällen per E-Mail. Dies betrifft vor allem die Vereinsinformationen und Aufgebote an die Mitgliederinnen und Mitglieder der Harmonie Kilchberg. Passivmitglieder, Freunde der Harmonie Kilchberg sowie Sponsoren erhalten 2-mal jährlich Briefe per Postversand mit aktuellen Informationen über den Verein. Konzerte werden frühzeitig in der Jahresagenda auf der Homepage des Vereins und mit Flyer und Plakaten im Dorf kommuniziert. Die Zeiten und die Technik haben sich geändert und andere mögliche Kommunikationswege müssen geprüft werden.

### Heute

- Monatlicher Bericht im „Kilchberger“ (Dorfzeitung)  
(erfolgte auch 2024)
- 2x pro Jahr erfolgt ein Passiv- und Spendenbrief Versand  
(erfolgte auch 2024)
- Jahresprogramm, Beiträge und Fotos auf der Vereinshomepage  
(erfolgte auch 2024)
- Publikation der Auftritte auf der Gemeindehomepage und mit Flyer und Plakaten  
(erfolgte auch 2024)
- Geleentliche Werbung und Beiträge auf Facebook und neu auch auf Instagram  
(erfolgte auch 2024)
- Programmheft mit Sponsoren und Konzertprogramm für das Jahreskonzert  
(erfolgte auch 2024)
- E-Mail für Vereinskommunikation und Aufgebote.  
(gewechselt auf Whatsapp 2024)

# Thema 2

## Zeitgemässes Kommunikationskonzept



### Ziel

Die Harmonie Kilchberg überprüft ihre Kommunikationswerkzeuge und erstellt eventuell mit Hilfe einer Kommunikationsexpertin ein zeitgemässes Kommunikationskonzept. Das angestrebte Ziel muss sein, dass wir aktuelle Tools verwendet und die Informationen neueren Datums sind. Auf den Social Media Plattformen Facebook und Instagram können bereits während des Auftrittes Beiträge und Fotos von Anlässen unseren Followern gepostet werden.

### Was wird bereits umgesetzt und was wollen wir zukünftig umsetzen

- Eine neue für die Administratoren bedienerfreundliche Vereinshomepage, die sich bei dem Besucher aktuell und mit frischem Layout bemerkbar macht. (wird bereits umgesetzt / Team für die Bewirtschaftung der Homepage besteht) ✓
- Frühzeitige und wiederkehrende Beiträge auf Social Media über Auftritte und Fotos von Anlässen (wird bereits umgesetzt / Mitglieder für die Bewirtschaftung müssen noch gesucht werden) ✓
- Prüfung Versand eines Newsletters via die neue Vereinshomepage (In Abklärung) ✓
- Versand von Vereinsinformationen (kurzfristig) oder auch Angebote zum Beispiel per Whatsapp (In Abklärung) ✓
- Suche nach eine fachkundigen Kommunikationspersönlichkeit, die uns beim Aufbau eines zeitgemässen Kommunikationskonzeptes helfen kann ✗

**Wichtig ist es bei diesem Thema, dass man die eingeleiteten Massnahmen immer wieder überprüft, ob sie noch zeitgemäss oder Anpassungen nötig sind**

## Thema 2



# Zeitgemässes Kommunikationskonzept

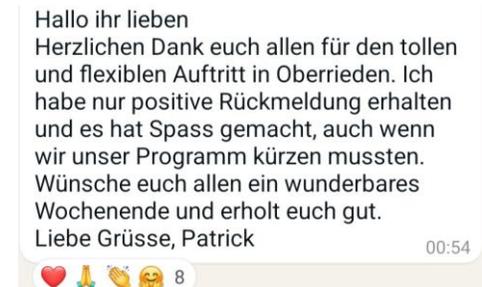
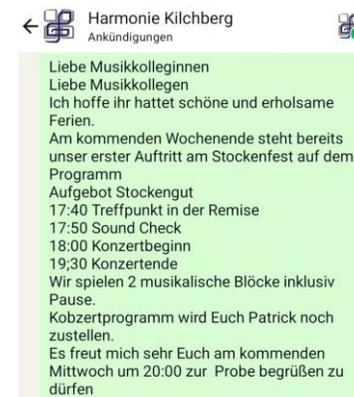
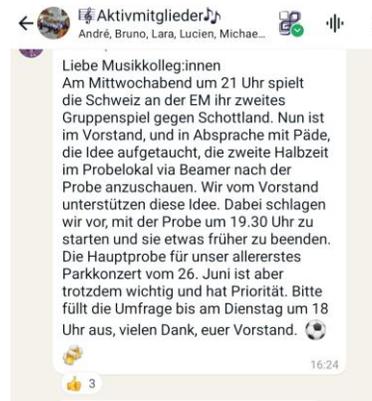
### Was haben wir in diesem Jahr erreicht

Die Harmonie Kilchberg überprüfte im vergangenen Jahr ihre Kommunikationswerkzeuge und hat Anpassungen in der Vereinskommunikation gegen Innen und Aussen vorgenommen. Die heutigen Tools und Kommunikationswege werden zukünftig laufend einer Überprüfung unterzogen und wenn nötig angepasst.

### Kommunikation (Innen)

Die interne Kommunikation erfolgte ausschließlich über den WhatsApp Chat „Aktivmitglieder“ für allgemeine Informationen und den Chat „Ankündigung“ wo die Aufgebote für Auftritte und Informationen zu Proben angekündigt werden. Auf den Versand von E-Mails wird wenn möglich verzichtet. Während beim Chat „Aktivmitglieder“ sämtliche Mitglieder Posts absetzen können, kann im Chat „Ankündigungen“ nur die Vereins- und die musikalische Leitungen Posts absetzen. Natürlich gibt es weiter WhatsApp Chat für die Kommunikation innerhalb der Musikkommision und des Vorstandes

**Fazit:** Die Umstellung der Kommunikation von E-Mail auf die WhatsApp hat sich sehr bewährt. Die Posts sind sehr schnell erstellt und für die Mitglieder der Harmonie Kilchberg auf dem Smartphone schnell abrufbar. Die Chats haben den grossen Vorteil, dass man auf kurzfristige Änderungen schnell reagieren kann und Sie verfügbar sind.



# Thema 2

## Zeitgemässes Kommunikationskonzept

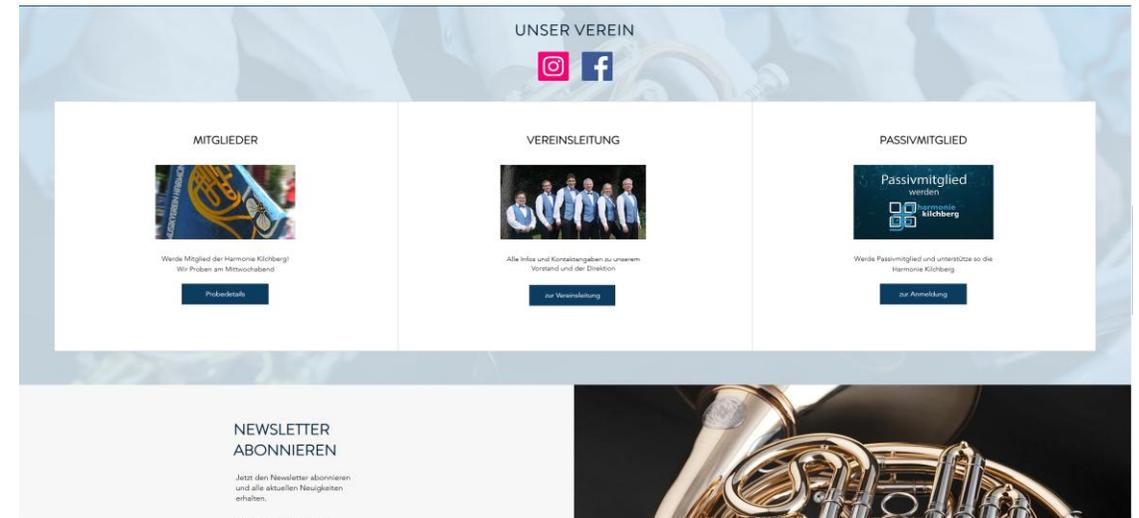
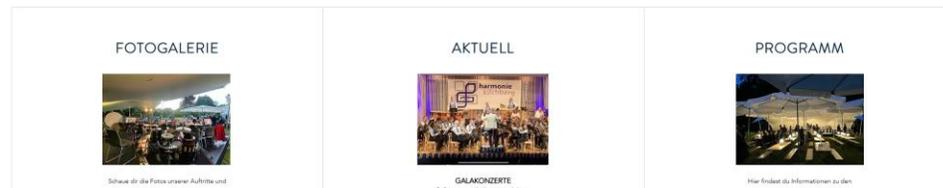


### Kommunikation (Aussen)

#### Homepage

In diesem Jahr haben wir die Vereinshomepage erneuert. Die aufwändigen Arbeiten haben sich gelohnt, denn das Resultat kann sich sehen lassen. Die neue Page erstrahlt in neuem Glanz und für den Besucher und für die Administratoren ist die neue Homepage übersichtlich und benutzerfreundlich. Alle wichtigen Informationen rund um die Harmonie Kilchberg sind auf der Frontseite abrufbar.

#### Frontpage Harmonie Kilchberg Homepage



## Thema 2

# Zeitgemässes Kommunikationskonzept



### Kommunikation (Aussen)

### Social Media (Facebook, Instagramm)

Im Bereich Social Media haben wir im vergangenen Vereinsjahr grosse Fortschritte gemacht. Unsere Administratorin ist mit viel Elan und Engagement am Bewirtschaften unserer Social-Media-Kanäle. Anlässe der Harmonie Kilchberg werden frühzeitig und wiederholend im Netz präsentiert. Erste Posts werden bereits bei der Anfahrt zum Auftritt oder während dem Konzert auf Social Media präsentiert. Zur Zeit haben wir 360 Follower auf Instagramm und 256 Follower auf Facebook:

### Fazit

Um immer aktuelle Posts absetzen zu können, ist eine selbständig agierende Person oder Gruppe von Vorteil, die nicht unbedingt dem Vorstand angehören muss. Natürlich muss der Vorstand die publizierten Beiträge kontrollieren und allfällige Korrekturen mit dem Social Media Verantwortlichen besprechen. Social Media ist in der heutigen Zeit ein wichtiges Instrument, Anlässe oder Vereinsaktivitäten zu präsentieren, um weiteres Publikum oder neue Mitglieder für den Verein gewinnen zu können. Wie viele Teilnehmer oder neue Mitglieder durch interessante Beiträge den Weg zur Harmonie Kilchberg gefunden haben, lässt sich schwer beurteilen und müsste anhand einer Umfrage ermittelt werden. Beim teilen unserer Beiträge sehe ich noch grosses Verbesserungspotential. Wir müssen unsere Mitglieder noch mehr motivieren unsere Beiträge mit seinen persönlichen Followern zu teilen. Beim Teilen von Social Media Beiträgen könnten sich auch die Musikvereine gegenseitig unterstützen indem man die Beiträge gegenseitig teilt.



## Thema 2

# Zeitgemässes Kommunikationskonzept



### Kommunikation (Aussen)

#### Newsletter

Wir haben in diesem Jahr einen Newsletter ins Leben gerufen. Der Newsletter erscheint 4x jährlich und kann auf der Hoepage abonniert werden. Im Newsletter werden wie auf der Homepage und auf den Social-Media-Kanälen baldige und zukünftige Auftritte und Rückblicke präsentiert. Auch auf Beiträge mit Wissenswerten über die Blasmusik können sich die Abonentinnen und Abonnenten freuen.

#### Fazit

Der Newsletter ist eine gute Ergänzung zu den Social Media Beiträgen, die wir über die Harmonie Kilchberg posten. Mit dem Newsletter können sich auch Interessierte über die Harmonie Kilchberg informieren, die nicht aktiv auf den Social Media Plattformen aktiv sind. Wir haben den Weg gewählt, dass sich die Freunde, Gönner, Passivmitglieder und Interessierte selbständig für den Newsletter registrieren müssen, damit wir auch den Datenschutz nicht verletzen. Im Gönner- und Passivbrief sowie auf dem elektronischen Weg haben wir auf die Registration hingewiesen. Ca. 90 Newsletter Abonentinnen und Abonnenten konnte wir bis zum heutigen Tagen registrieren. Natürlich ist auch in dieser Angelegenheit eine engagierte Person nötig, die für die Texte und das Design verantwortlich ist.



Nun stehen zwei weitere Highlights bevor: **Der Böögg wird doch noch brennen!** Am 22. Juni wird die Harmonie Kilchberg Zeugin, wie der Zürcher Schneemann in Heiden im Appenzel auf den Scheiterhaufen kommt.

Und am 26. Juni werden wir die Gemeinde von 20.00 bis 21.30 Uhr mit einem **Sommerkonzert** im Garten des C.F. Meyer-Hauses akustisch verwöhnen.

Zapfenstreich

Viele Bündeli und eine Überraschung

Auch nach vielen erfolgreichen Auftritten mit der Zunft (Sechseläuten, Zunftregatta, Nachsechseläuten) war die Harmonie noch nicht müde. Wir durften das Ehepaar Hüggi zum 50. Hochzeitstag mit einem Ständli überraschen, sorgten für stimmungsvolle Begleitung an der Erstkommunion in Kilchberg und sammelten fleissig Bündeli beim Zeitungssammeln.

Was bereits allgemein bekannt ist: Der Vorwurf, in Blasmusikvereinen würde mehr Alkohol konsumiert als in anderen Gemeinschaften, ist völlig frei erfunden. Wie nun erwiesen wurde, können wir zudem nichts dafür

Laut einer französischen Studie regt laute Musik nämlich zum Trinken an. Während ein Mann bei leiser Musik für ein Bier durchschnittlich 15 Minuten benötigt, braucht er bei lauter Musik gerade mal 12 Minuten.

Wir trinken also nicht mehr als andere, nur lauter...

Weitere Infos

Auftakt!

Der Newsletter der Harmonie Kilchberg

## Thema 2

# Zeitgemässes Kommunikationskonzept



### Kommunikation (Innen / Aussen)

#### Zusammenfassung

In der Kommunikation hat sich einiges getan im vergangenem Vereinsjahr. Neben den beschriebenen Neuerungen haben wir an unseren Engagements noch mit Flyer Werbung für die Harmonie Kilchberg gemacht. Hinter all den zur Kommunikation gehörenden Angelegenheiten steckt enorm viel Arbeit, die durch engagierte, kreative und selbständige Vereinsmitglieder umgesetzt werden können ohne das sich die Arbeit des Vereinsvorstandes erhöht. Aus unserer Sicht lohnt es sich solche Arbeiten an Vereinsmitglieder abzugeben, wenn kein Vorstandsmitglied für die Kommunikation verantwortlich ist. Da die Kommunikation in der heutigen Zeit eine wichtige Rolle einnimmt, darf es auch einen gewissen Aufwand generieren. Wie die Vereinskommunikation im jeweiligen Verein aussehen soll, muss von den Verantwortlichen anhand der vorhandenen Ressourcen definiert werden. Ohne genügend personelle Ressourcen mit Engagement ist es ratsam die Vereinskommunikation dementsprechend anzupassen. Wichtig ist es bei allen beschriebenen Angelegenheiten, dass die Beiträge aktuell sind und Informationen laufend aktualisiert werden