Anhang I: Beispiel einer Strategieformulierung

**Vision**

Die Vision des Musikvereins XY ist die Förderung und Verbreitung der Blasmusik in der Gemeinde XY. Er will sich musikalisch stets verbessern und der Jugend eine begeisternde Freizeitaktivität bieten.

**Mission**

Der Musikverein XY…

* prägt und gestaltet als aktiver, moderner Verein das kulturelle und gesellschaftliche Dorfleben.
* ist eine Plattform für alle, die ihr gemeinsames Hobby, die Blasmusik, pflegen und er engagiert sich mit Freude für den musikalischen Nachwuchs.
* strebt eine ausgeglichene Besetzung der einzelnen Register an, hat ein vielseitiges, ansprechendes Repertoire und legt Wert auf ein qualitativ hochstehendes Musizieren.

**Grundwerte**

Die Mitglieder des Musikvereins XY…

* sind motiviert, identifizieren sich mit dem Verein und ziehen alle am selben Strick
* besuchen regelmässig die Proben, nehmen an Anlässen teil
* üben die ihnen ausgeteilten Musikstücke
* entschuldigen sich vorgängig für Absenzen bei Proben und Anlässen
* legen Wert auf Pünktlichkeit
* verhalten sich bei Proben und Anlässen diszipliniert
* lesen und beachten die erhaltenen Informationen
* tragen Sorge zu ihren Instrumenten, Uniformen und dem Inventar des Musikvereins
* halten sich bei öffentlichen Auftritten an die Kleidervorschriften
* leisten ihre Einsätze im Probebetrieb und bei Anlässen, Konzerten und Vereinsengagements
* schreiben die Kameradschaft gross und pflegen diese auf und neben der Bühne
* respektieren, akzeptieren und helfen sich gegenseitig

**Ziele**

* Qualitativ hochstehendes Musizieren für uns und unsere Konzertbesucher.
* Begeisterte Konzertbesucher.
* Persönliche Weiterentwicklung der Musikanten auf dem eigenen Instrument.
* Vorbildliches Image in der Öffentlichkeit.
* Aufmerksamkeit in der Gemeinde XY und in den umliegenden Gemeinden.
* Weiterentwicklung des Musikvereins XY durch regelmässige Integration des Nachwuchses.
* Langfristige Sicherstellung der Finanzen.

**Massnahmen**

* Das musikalische Niveau erreichen wir durch regelmässige und gezielte Proben, effiziente Registerproben und musizieren in Kleingruppen.
* Mit Kursen und Workshops werden die Mitglieder zur individuellen und gemeinsamen musikalischen Weiterentwicklung motiviert.
* Unser Publikum begeistern wir mit einzigartigen Konzerterlebnissen und abwechslungsreichen musikalischen Programmen.
* Wir gestalten das musikalische Programm mit und nehmen an Wettbewerben teil, um unsere musikalischen Stärken / Schwächen zu erkennen.
* In Zusammenarbeit mit der Musikschule YZ gewinnen wir Jung-Musikantinnen/-Musikanten und haben offene Türen für Interessenten jeden Alters.
* Durch einheitliches und stets korrektes Auftreten fördern wir das vorbildliche Image in der Öffentlichkeit.
* Durch regelmässige Präsenz in den Medien machen wir auf uns aufmerksam.
* Wir finanzieren uns durch Anlässe, Passivbeiträge, Sponsoren, Gönner und Beiträge der öffentlichen Hand und haben gesunde Finanzen.